



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 106301515 Período: 20221 Turma: ADN

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- HARLON ROMARIZ RABELO SANTOS

Status: Homologado

Ementa

Sociologia como ciência; especificidade do objeto das Sociologias das Organizações; as dimensões do conceito de organização; níveis de análise das organizações: psicologia sociologia; o indivíduo e a organização; organização formal e informal; atitudes, valores e suas relações com processos micro e macro sociais; comportamento organizacional, poder e grupos de pressão; processo de Organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão; investigação do fenômeno cultural sob o prisma das formas emergentes de gestão e novos tipos de poder; cultura e clima organizacional; estudo e análise das formas de controle social, mobilidade social e mudança social. Diversidade nas Organizações.

Justificativa

Os conteúdos desta disciplina convergem com os objetivos do PPC que buscam propiciar uma formação mais ampla e social aos estudantes de administração. Por meio do pensamento sociológico e de temas em sociologia organizacional, proporciona-se a compreensão de processos de configurações sociais, culturais, processos de poder e legitimação e sobre diversidade étnica e racial no âmbito das organizações.

Objetivo Geral

Introduzir o(a) estudante de administração ao pensamento sociológico, possibilitado por meio de um diálogo com abordagens e pesquisas no campo da sociologia das organizações ou sociologia organizacional.

Objetivos Específicos

Proporcionar a compreensão de/a/o: 1. Pensamento sociológico, de forma introdutória e contextualizada; 2. Principais correntes teóricas que fundamentam os estudos no campo da sociologia organizacional; 3. Marcos conceituais que permitam a análise sociológica de estruturas e processos organizacionais; 4. Organização como uma unidade complexa onde interagem grupos sociais convergentes e divergentes; 5. Meios de aplicação de conceitos e modelos de análise à realidade das organizações contemporâneas, com ênfase sobre os processos de mudança e inovação; 6. Tipos e características das novas formas de organização do trabalho.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Introdução ao pensamento sociológico (Unidade I): (1) Surgimento da sociologia e seu contexto social e (2) Formação socioeconômica da modernidade.

➡ Abordagens teóricas e metodológicas da sociologia organizacional (Unidade II): (1) Sociologia organizacional: histórico e abordagens teóricas e metodológicas.

Tópico / Subtópico

➔ Tipologias, cultura, poder e mudanças nas organizações contemporâneas (Unidade III): (1) Tipologia e diversidade das organizações e (2) Cultura, poder e os processos de mudanças organizacionais e seus desafios.

Metodologia

A disciplina proposta é baseada em aulas expositivas e dialogadas, em atividades de leitura e desenvolvimento textual. Recursos necessários: Quadro, pincel, projetor de vídeo, computador e Portal Acadêmico.

Avaliação

Prova com consulta via Portal Acadêmico, com questões de múltipla escolha e discursivas.

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2012.	✓
ESTIVAL, Katianny Gomes Santana. Sociologia organizacional. Florianópolis: Editora UFSC, 2015.	Não
GIDDENS, Anthony. Sociologia. 6. ed. Porto Alegre: Penso, 2012. Capítulo 01: O que é sociologia? e Capítulo 18: Organizações e redes.	✓
WEBER, Max. História geral da economia. São Paulo: Centauro, 2006.	Não

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
CATANI, Antonio David; HOLZMANN, Lorena (orgs.). Dicionário de trabalho e tecnologia. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2006.	Não
CHU, Rebeca Alves; WOOD JÚNIOR, Thomaz. Cultura organizacional brasileira pós-globalização: global ou local? Revista de Administração Pública, v. 42, n. 5, p. 969-991. 2008.	Não
FERREIRA. Eudson de Castro. Introdução à sociologia. Brasília: CNTE/ESFORCE, 2014.	Não
GUIMARÃES, Sônia Maria Karam; AZAMBUJA, Lucas Rodrigues. Internacionalização de micro, pequenas e médias empresas inovadoras no Brasil: desafios do novo paradigma de desenvolvimento. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 33, p. 1-20, 2018.	Não
MATOS, Eliane; PIRES, Denise. Teorias administrativas e organizações do trabalho: de Taylor aos dias atuais, influências no setor saúde e na enfermagem. Texto & Contexto - Enfermagem, Florianópolis, v. 15, n. 3, p. 508-514. 2006.	Não
WAJCMAN, Judy; DODD, Nigel (orgs.). The sociology of speed: digital, organizational, and social temporalities. Oxford: Oxford University Press, 2017.	Não

Informações Adicionais

A parte da bibliografia não disponível na biblioteca, encontra-se acessível em formato digital. Contato direto com o docente via e-mail: harlon.romariz@gmail.com

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso